

DOKUMEN KELENGKAPAN
MATA KULIAH

MANAJEMEN STRATEGI
(MPI 433)



PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
PASCASARJANA
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2024

DAFTAR ISI

Halaman

1. Learning Outcome Prodi / CPI
2. Learning Outcome Prodi / CPI Yang Dibebankan Ke Mata Kuliah
3. Learning Outcome Mata Kuliah (CPMK)
4. Analisis Instruksional/Pembelajaran
5. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)/Rencana Pembelajaran Daring (RPD) (Dapat Blended)
6. Rencana Kegiatan Pembelajaran Daring (RKPD)
7. Metode Pembelajaran
8. Rancangan Tugas
9. Rancangan Penilaian
10. Rubrik Penilaian
11. Satuan Acara Pembelajaran (SAP)
12. Kontrak Perkuliahan
13. Rancangan Soal UAS/UTS

LEARNING OUTCOME

PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI

(Capaian Pembelajaran Lulusan)

A. Profil lulusan

1. Ilmuwan psikologi
2. Peneliti
3. Pendidik
4. Konsultan Psikologi Non-Klinis
5. Pengembang SDM

B. Lapangan Pekerjaan

1. Perguruan tinggi
2. Lembaga penelitian
3. Lembaga pendidikan
4. Lembaga konsultasi
5. Perusahaan atau organisasi

C. Capaian Pembelajaran lulusan

1. Sikap

Aspek

1) Ketetapan SNPT

- a. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S1)
- b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan Etika (S2)
- c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)
- d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa (S4)
- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)
- f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan Lingkungan (S6)
- g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S7)
- h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S8)
- i. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)

j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10)

2) Nilai Moral, Pluralisme, dan Empati

Mampu menunjukkan perilaku yang didasari nilai moral luhur menghargai perbedaan yang didasarkan pada sikap empatik dan kesetaraan.

3) Pengembangan Diri

Mampu membuat perencanaan dan pengembangan pribadi maupun karier.

4) Etika Psikologi

Mampu mempertanggungjawabkan hasil kerja berdasarkan Kode Etik Psikologi Indonesia

2. Keterampilan Umum

Aspek: Ketetapan SNPT

- a. Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional (KU1).
- b. Melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya (KU2).
- c. Menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggungjawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas (KU3).
- d. Mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi objek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin (KU4).
- e. Mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data (KU5).
- f. Mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas (KU6).
- g. Meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri (KU7).

- h. Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi (KU8).

3. Pengetahuan

Aspek: Konsep dan Teori Psikologi

- a. Mampu mendeskripsikan perilaku manusia sesuai dengan konteks sosial budayanya pada taraf individu, kelompok, komunitas dan organisasi dengan menggunakan konsep dan teori psikologi yang mengacu pada pendekatan lintas disiplin ilmu (inter atau multi disipliner) (P1).
- b. Mampu memahami dasar-dasar penelitian kualitatif dan kuantitatif dan menguasai desain penelitian (P2).
- c. Mampu mengkritisi dan membandingkan berbagai konsep, model dan pendekatan yang berkenaan dengan psikologi (P3).
- d. Mampu menguasai prinsip-prinsip literasi data, teknologi dan humanitas untuk pemecahan masalah manusia (P4).

4. Keterampilan Khusus

Aspek

4.1. Asesmen

Mampu menguasai teknik teknik observasi, interview, dan penggunaan instrumen psikologi yang diperkenankan sesuai Kode Etik Psikologi Indonesia terutama untuk kepentingan penelitian, pengembangan ilmu, dan pemahaman tingkah laku manusia dan penyelesaian (KK1).

4.2. Pengukuran Psikologis

Mampu mengevaluasi, mengembangkan/mengkonstruksikan, dan mengadaptasikan instrumen pengukuran dan asesmen psikologi untuk individu, kelompok, komunitas dan organisasi untuk keperluan penelitian (KK2)

4.3. Pemecahan Masalah

- a. Mampu mengelola program pendidikan, pelatihan, dan konsultasi yang berpotensi untuk diaplikasikan dalam menyelesaikan permasalahan manusia (KK3)
- b. Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah psikologis yang berbasis teori dan hasil riset kepada individu, kelompok, komunitas dan organisasi (KK4)

4.4. Intervensi

Mampu memberikan rekomendasi intervensi psikologi non-klinis yang berbasis pada teori dan hasil riset kepada individu, kelompok, komunitas dan organisasi yang diperbolehkan oleh Kode Etik Psikologi Indonesia (KK5)

4.5. Literasi Data dan Teknologi

Mampu menerapkan prinsip-prinsip literasi data melalui penggunaan teknologi untuk pengkajian ilmu dan pemecahan masalah bagi kesejahteraan manusia (KK6)

4.6. Penelitian

- a. Mampu melakukan riset yang berorientasi pada pengembangan ilmu, berlandaskan pada konsep/teori psikologi dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan/atau kualitatif serta pendekatan lintas ilmu (inter atau multi disiplin) (KK7)
- b. Mampu berkontribusi dalam merencanakan peta riset dalam bidang psikologi (KK8)
- c. Mampu mengelola penelitian yang berpotensi untuk diaplikasikan dalam menyelesaikan permasalahan manusia (KK9)

4.7. Hubungan Profesional dan Interpersonal

Mampu menjalin hubungan profesional dan interpersonal secara konstruktif dengan individu lain dan lingkungan sosialnya dengan integritas dan profesionalisme (KK10)

4.8. Komunikasi dan Publikasi Ilmiah

- a. Mampu menuangkan pemikiran-pemikiran konseptual maupun hasil penelitian psikologi dalam bentuk tulisan ilmiah yang layak dipublikasikan (KK11)
- b. Mampu merepresentasikan ilmu psikologi dalam forum akademik maupun masyarakat umum (KK12)
- c. Mampu mengkomunikasikan dan menyebarkan hasil riset pada forum akademik nasional atau internasional serta jurnal ilmiah nasional yang terakreditasi atau jurnal internasional (KK13)

D. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan ke Mata Kuliah Manajemen Strategi

1. Memiliki integritas profesional; menghargai keragaman nilai, memelihara hubungan yang saling menghormati dengan pihak lain, menghormati aturan sosial dan budaya; serta menjalankan tugas sesuai kewenangan dan kode etik yang berlaku (CPL1).
2. Menguasai pengetahuan di bidang Psikologi yang bersinergi dengan disiplin ilmu lain yang dibutuhkan untuk mengupayakan kesejahteraan masyarakat (CPL2).
3. Mampu berkontribusi terhadap peningkatan kualitas kehidupan berlandaskan kajian keilmuan, pemahaman konteks permasalahan, dan inovasi, termasuk pengabdian kepada masyarakat (CPL3).

E. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)

2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

F. Sub-Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub CPMK) Manajemen Strategi :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif (CPMK-1)
2. Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)
3. Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK- 2)
4. Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)
5. Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (CPMK-2)
6. Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)

G. Bahan kajian (Sub CPMK)

1. Konsep manajemen strategi
2. Identifikasi visi misi perusahaan
3. Merumuskan tujuan jangka Panjang perusahaan
4. Merumuskan strategi korporat dan strategi unit bisnis
5. Identifikasi lingkungan bisnis eksternal dan internal perusahaan
6. Implementasi dan pengendalian strategi
7. Evaluasi strategi
8. Etika, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan
9. Globalisasi & perkembangan teknologi informasi
10. Studi kasus
11. Presentasi laporan kasus Perusahaan

ANALISIS PEMBELAJARAN / PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

CPMK MANAJEMEN STRATEGI :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

EVALUASI / UJIAN AKHIR SEMESTER (mg ke 16)

Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (mg ke 12-15)

Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (mg ke 10, 11)

Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (mg ke 9)

EVALUASI / UJIAN TENGAH SEMESTER (mg ke 8)

Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (mg ke 5,6)

Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (mg ke 7)

Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (mg ke 2, 3, 4)

Sub-CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif (mg ke 1)



UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
PASCASAARJANA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategi	MPI 433	2 SKS	Ganjil	Maret 2023
Otorisasi / Pengesahan	Koordinator	Kepala Divisi	Ketua Program Studi	
			Dr. Suryani Hardjo, MA, Psikolog	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK			
	<ol style="list-style-type: none">1. Memiliki integritas profesional; menghargai keragaman nilai, memelihara hubungan yang saling menghormati dengan pihak lain, menghormati aturan sosial dan budaya; serta menjalankan tugas sesuai kewenangan dan kode etik yang berlaku (CPL1)2. Menguasai pengetahuan di bidang Psikologi yang bersinergi dengan disiplin ilmu lain yang dibutuhkan untuk mengupayakan kesejahteraan masyarakat (CPL2)3. Mampu berkontribusi terhadap peningkatan kualitas kehidupan berlandaskan kajian keilmuan, pemahaman konteks permasalahan, dan inovasi, termasuk pengabdian kepada masyarakat (CPL3)			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
	CPMK-2	Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
	CPMK-3	Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif (CPMK-1)
	Sub-CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)
	Sub-CPMK-3	Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK- 2)
	Sub-CPMK-4	Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)
	Sub-CPMK-5	Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (CPMK-2)
	Sub-CPMK-6	Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)

	Korelasi CPMK Terhadap Sub- CPMK						
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
	CPMK 1	√					
	CPMK 2		√	√	√	√	
	CPMK 3						√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari berbagai topik strategis pada manajemen baik perusahaan maupun organisasi lainnya perusahaan. Perkembangan dan penerapan manajemen strategis dalam perusahaan dengan diawali pembentukan filosofi visi misi, melakukan penilaian lingkungan strategis sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada termasuk yang berbasis virtual, perumusan langkah-langkah strategis, audit strategis serta kasus-kasus pada perusahaan.						
Bahan Kajian /Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep manajemen strategi 2. Identifikasi visi misi perusahaan 3. Identifikasi lingkungan bisnis eksternal dan internal perusahaan 4. Merumuskan tujuan jangka Panjang perusahaan 5. Merumuskan strategi korporat dan strategi unit bisnis 6. Implementasi dan pengendalian strategi 7. Evaluasi strategi 8. Etika, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan 9. Globalisasi & perkembangan teknologi informasi 10. Studi kasus 11. Presentasi laporan kasus perusahaan 						
Daftar Referensi/Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga 2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama. 3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media. 4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks. 5. Sumber lain yang relevan 						
Dosen Pengampu							
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)							

Ming gu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncana- kan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif (CPMK-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan definisi dan model-model manajemen strategi 2. Ketepatan menjelaskan pentingnya manajemen strategi yang efektif 3. Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip dalam manajemen strategi 4. Ketepatan menjelaskan unsur-unsur yang berperan dalam proses manajemen strategi perusahaan 	<p>Kriteria penilaian: Penguasaan materi</p> <p>Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi</p>	2 x 50 Menit <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 		Konsep manajemen strategi : <ul style="list-style-type: none"> - Definisi manajemen strategi - Model manajemen strategi - Manfaat manajemen strategi - Pedoman manajemen strategi yang efektif - Unsur-unsur perencanaan 	
2	Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan konsep dan karakteristik visi misi yang tepat 2. Ketepatan menjelaskan pentingnya visi misi yang tepat dalam perusahaan 	<p>Kriteria penilaian: Penguasaan materi</p> <p>Teknik non test: Ketepatan dan</p>	2 x 50 Menit <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan kasus : Mahasiswa mengevaluasi rumusan 		Identifikasi visi misi perusahaan : <ul style="list-style-type: none"> - Konsep dan karakteristik visi misi - Pentingnya visi misi 	

	(CPMK-1)	3. Ketepatan mengevaluasi pernyataan visi misi perusahaan	kesesuaian hasil diskusi	visi misi perusahaan dari contoh kasus yang diberikan		- Perumusan dan evaluasi pernyataan visi misi	
3	Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)	1. Ketepatan menjelaskan tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang 2. Ketepatan memilih strategi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan	Kriteria penilaian: Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x 50 Menit 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> Latihan kasus : Mahasiswa mengkritisi pilihan strategi bisnis jangka panjang perusahaan dari contoh kasus yang diberikan		Merumuskan tujuan jangka panjang - Tipe-tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang - Strategi integrasi, strategi intensif, strategi diversifikasi, strategi defensive - 5 strategic generic Porters	
4	Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)	1. Ketepatan menjelaskan pengertian strategi korporat dan strategi unit bisnis 2. Ketepatan menjelaskan keterkaitan strategi korporat dan strategi unit bisnis 3. Ketepatan merumuskan strategi korporat dan strategi unit	Kriteria penilaian: Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x 50 Menit 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> Latihan kasus : Mahasiswa mengevaluasi strategi korporat dan strategi unit bisnis perusahaan dari contoh kasus yang diberikan		Strategi korporat dan strategi unit bisnis : - Pengertian strategi korporat dan strategi unit bisnis - Keterkaitan strategi korporat dan strategi unit bisnis - Formulasi strategi korporat - Formulasi strategi unit bisnis	

		bisnis					
5	Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu memper- timbang-kan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK- 2)	1. Ketepatan menjelas- kan kaitan lingkungan bisnis eksternal dengan strategi perusahaan 2. Ketepatan melaku- kan analisa terhadap lingkungan eksternal perusahaan guna perumusan strategi	Kriteria penilaian : Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x 50 Menit 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan kasus : Mahasiswa meng- analisis situasi lingkungan bisnis eksternal perusahaan dari contoh kasus yang diberikan		Identifikasi lingkungan bisnis eksternal : - Analisis politik, ekonomi, sosial budaya, teknologi, dan lingkungan ekologis - Analisis industry : Porter's five forces, industry value- chain, strategic groups - Analisis competitor - Analisis SWOT : identifikasi Opportunities & Threats - Identifikasi Key Success Factors (KSFs)	
6	Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu memper- timbang-kan lingkungan bisnis eksternal dan	1. Ketepatan menjelas- kan kaitan lingkungan bisnis internal dengan strategi perusahaan 2. Ketepatan melaku- kan analisa terhadap	Kriteria penilaian: Penguasaan materi	2 x 50 Menit 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan kasus : Mahasiswa meng-		Identifikasi lingkungan bisnis internal : - Analisis SWOT : identifikasi Strengths &	

	internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK-2)	lingkungan internal perusahaan guna perumusan strategi	Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	analisis situasi lingkungan bisnis internal perusahaan dari contoh kasus yang diberikan		Weaknesses - RBV (Resource-based View) - Meng-assess sumber daya dan kapabilitas sebagai daya saing (value-chain analysis dan VRIO approach) - Analisis manajemen, marketing, serta financial & accounting di internal perusahaan	
7	Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan hal-hal yang perlu diperhatikan saat implementasi strategi 2. Ketepatan mengidentifikasi potensi masalah saat implementasi strategi 3. Ketepatan mengidentifikasi modal yang diterapkan saat implementasi strategi 4. Ketepatan 	Kriteria penilaian: Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x 50 Menit <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan kasus : Mahasiswa mengkritisi proses implementasi strategi perusahaan dari contoh kasus yang diberikan 		Implementasi dan pengendalian strategi - Aspek penting yang perlu diperhatikan saat implementasi strategi - Masalah yang dihadapi - Modal yang diterapkan - Manajemen konflik dan resistensi terhadap	

		menyusun rencana aksi guna meminimalisir terjadinya konflik dan resistensi terhadap perubahan saat implementasi				perubahan saat implementasi	
8	UTS / Ujian Tengah Semester ; Melakukan validasi hasil penilaian dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan karakteristik evaluasi strategi 2. Ketepatan mengukur efektivitas strategi 3. Ketepatan menjelaskan peran corporate culture dan leadership dalam evaluasi strategi 	<p>Kriteria penilaian: Penguasaan materi</p> <p>Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi</p>	2 x 50 Menit <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan kasus : Mahasiswa mengevaluasi proses implementasi strategi perusahaan dari contoh kasus yang diberikan 		<p>Evaluasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karakteristik evaluasi strategi - Mengukur kinerja organisasi - Peta strategi balanced scorecard - Sistem evaluasi strategi yang efektif - Corporate culture dan leadership 	
10	Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan prinsip terkait etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan dari suatu perusahaan 2. Ketepatan menjelaskan indikator penerapan prinsip 	<p>Kriteria penilaian: Penguasaan materi</p> <p>Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi</p>	2 x 50 Menit <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan : Mahasiswa membuat rangkuman standar dari salah 		<p>Etika, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyesuaikan strategi perusahaan dengan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan 	

	perusahaan (CPMK-2)	etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan oleh perusahaan		satu jenis ISO yang dipilih		keberlanjutan lingkungan - Kendala perubahan standar - ISO sertifikasi perusahaan	
11	Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (CPMK-2)	1. Ketepatan menjelaskan dampak globalisasi dan perkembangan TI terhadap strategi bisnis perusahaan 2. Ketepatan merumuskan strategi yang dapat diambil perusahaan guna menyesuaikan diri dengan tuntutan globalisasi dan perkembangan TI	Kriteria penilaian: Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x 50 Menit 1. Kuliah 2. <i>Small Group Discussion</i> 3. Latihan : Mahasiswa menyusun strategi mengatasi dampak globalisasi dan perkembangan TI dari kasus yang diberikan		Globalisasi & perkembangan teknologi informasi - Tantangan globalisasi : organisasi multinasional, kelebihan dan kelemahan operasi internasional, iklim bisnis perusahaan asing, komunikasi perusahaan beda negara - Tantangan bisnis sebagai akibat perkembangan TI - Strategi kompetisi di pasar asing	
12-13	Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu	1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan terkait manajemen	Kriteria penilaian: Penguasaan	2 x (2 x 50) Menit 1. <i>Small Group Discussion</i>		1. Studi kasus perusahaan ritel & manufaktur	

	menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)	strategi dari kasus perusahaan yang diberikan 2. Ketepatan merumuskan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dari kasus perusahaan yang diberikan	materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2. Presentasi kelompok Mahasiswa diberikan contoh kasus perusahaan lalu diminta untuk menganalisis dan mengevaluasi manajemen strategi dari perusahaan tersebut kemudian mempresentasikan hasil diskusinya		2. Studi kasus organisasi non-profit	
14-15	Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)	1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan terkait manajemen strategi dari kasus perusahaan yang dipilih 2. Ketepatan merumuskan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dari kasus perusahaan yang dipilih	Kriteria penilaian: Penguasaan materi Teknik non test: Ketepatan dan kesesuaian hasil diskusi	2 x (2 x 50) Menit Presentasi laporan kasus (individual) : Mahasiswa diminta untuk memilih satu perusahaan yang akan dianalisis permasalahan dan solusi terkait manajemen strateginya kemudian mempresentasikannya		Studi kasus perusahaan	
16	UAS / Ujian Akhir Semester : Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						
	Total bobot						100

Rencana Kerja Kegiatan Pembelajaran (RKP)

PEMBELAJARAN DARING KE-	
MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH / SKS	
NAMA PENGEMBANG	
KEMAMPUAN AKHR YANG DIHARAPKAN	

Bahan Pelajaran Daring ke-	TOPIK	AKTIVITAS (DARING)	REFERENSI
		1.	

METODE/MODEL/BENTUK PEMBELAJARAN


Sub-CPMK	Metode/Model Pembelajaran*)				
	Ceramah	Small group discussion	Studi Kasus	PBL	Simulasi
Sub-CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif	v	v			
Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan	v	v	v		
Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan	v	v	v		
Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi	v	v	v		
Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan	v	v	v		
Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)		v	v		

* Catatan : Metoda Pembelajaran isikan sesuai dengan yang digunakan pada RPS dan untuk setiap CPMK

Metoda bisa :Ceramah (TCL)

1. SCL (pilih dari 10 atau lebih bentuk SCL yg akan digunakan), minimal 2 SCL.

7. RANCANGAN TUGAS

	UNIVERSITAS MEDAN AREA PROGRAM STUDI : MAGISTER PSIKOLOGI SAINS				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	MPI 433	SKS	2 SKS	SEMESTER	Ganjil
DOSEN PENGAMPU					
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Analisa kasus			Pertemuan 2-7 dan 9-15		
JUDUL TUGAS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengevaluasi rumusan strategi perusahaan 2. Menganalisis lingkungan bisnis eksternal dan internal perusahaan 3. Merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi 4. Merumuskan strategi perusahaan yang sesuai dengan prinsip etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan 5. Merumuskan saran rekomendasi atas permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan 					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan					
DESKRIPSI TUGAS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun skala psikologi dimulai dari identifikasi kawasan ukur, operasionalisasi konsep, menyusun blueprint hingga menulis aitem yang sesuai dengan kaidah yang berlaku 2. Mengevaluasi aitem yang telah dirancang dengan menggunakan bantuan software statistika, mulai dari proses seleksi aitem, pengujian validitas dan reliabilitas, menentukan norma, dan menetapkan kriteria pengkategorisasian skor skala 3. Mempresentasikan skala psikologi yang dibangun 4. Membuat publikasi ilmiah terkait skala psikologi yang dibangun 					
METODE Pengerjaan Tugas					

<p>Membaca kasus atau mengumpulkan data terkait manajemen strategi perusahaan, menganalisis data, mengidentifikasi permasalahan dan merancang alternatif solusi atas permasalahan yang ada lalu menuangkannya ke dalam bentuk laporan.</p> <p>Mempresentasikan laporan kasus.</p>
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p>
<p>a. Objek Garapan : kasus-kasus perusahaan</p> <p>b. Bentuk luaran : saran rekomendasi atas permasalahan manajemen strategi perusahaan</p>
<p>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p>
<p>1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan manajemen strategi perusahaan berdasarkan teori-teori yang telah diajarkan;</p> <p>2. Ketepatan merumuskan saran rekomendasi penyelesaian permasalahan manajemen strategi perusahaan</p>
<p>JADWAL PELAKSANAAN</p>
<p>Pertemuan 2-7 dan 9-15</p>
<p>LAIN-LAIN</p>
<p>Peringatan : -</p>
<p>DAFTAR RUJUKAN</p>
<p>1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga</p> <p>2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.</p> <p>3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.</p> <p>4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.</p> <p>5. Sumber lain yang relevan</p>

RANCANGAN PENILAIAN

Sub-CPMK	Kuis	Tugas	Ujian Tertulis		Makalah		Presentasi Oral		Laporan Praktikum		Partisipasi Kelas
			UTS	UAS	Grup	Individu	Grup	Individu	Grup	Individu	
Sub-CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif			v								v
Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan		v	v					v			v
Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan		v	v					v			v
Sub-CPMK-4 Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi		v	v	v				v			v
Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan		v		v				v			v
Sub-CPMK-6 Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan				v		v			v		v

CATATAN : isikan sesuai dengan yg akan digunakan, jika tdk di hapus dari tabel

Format Penilaian MK Pemilihan Bahan dan Proses

Bobot Penilaian:

Kriteria Penilaian	KisaranNilai	BobotNilai (%)	Keterangan
Bobot Penilaian			
▪ PS : Partisipasi	0 - 100	10	Nilai individu
▪ PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas	0 - 100	50	Nilai individu
▪ UTS : Ujian Tengah Semester	0 - 100	15	Nilai individu
▪ UAS : Ujian Akhir Semester	0 - 100	25	Nilai individu
Nilai Total		100	
Penilaian Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas			
	0 - 100		
	0 - 100		
	0 - 100		
Nilai Total		50	

Penetapan angka akhir menjadi huruf mutu

Evaluasi dilakukan dengan menggabungkan nilai capaian mahasiswa pada seluruh item kendali mutu dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$A = \geq 85$$

$$B+ = 77.5 - 84.9$$

$$B = 70 - 77.9$$

$$C+ = 62.5 - 69.9$$

$$C = 55 - 62.9$$

$$D = 45 - 54.9$$

$$E = \leq 44.9$$

Nilai TL yang dahulunya K, dapat diberikan jika mahasiswa tidak mengikuti perkuliahan atau kehadirannya lebih kecil dari 75 % atau tidak mengikuti Ujian Akhir.

RUBRIK PENILAIAN

Rubrik Penilaian Presentasi

Kriteria	Baik (51-100)	Kurang (0-50)	Proporsi (%)
Penampilan	Peserta berpenampilan formal, memakai dasi, baju putih, kemeja tangan panjang, bersepatu dominan hitam	Peserta berpenampilan baik, tidak dasi, baju putih, kemeja, bersepatu tidak dominan hitam	10
Tampilan Slide Presentasi	Slide ditata yang baik, ada unsur utama slide : rincian isi, kesimpulan, referensi, grafik dan tabel ditata baik, ada video tulisan jelas, mengikuti format slide,	Slide ditata yang baik, ada bagian yang kurang dari unsur utama slide : rincian isi, kesimpulan, referensi, tidak ada salah satu grafik dan tabel ditata baik, ada video tulisan tidak jelas jelas, mengikuti format slide,	20
Pengetahuan/Keterampilan	Pengetahuan berasal dari referensi yang jelas, nasional atau internasional, menjelaskan dengan terinci unsur pengetahuan berupa grafik, data, ilustrasi, menunjukkan demonstrasi produk berupa sketsa yang digambar sendiri, menunjukkan hasil analisa pemilihan bahan dan proses pembentukan bahan	Pengetahuan berasal dari referensi yang jelas, nasional atau internasional tetapi tidak lengkap, menjelaskan dengan tidak terinci unsur pengetahuan berupa grafik, data, ilustrasi, menunjukkan demonstrasi produk berupa sketsa yang bukan digambar sendiri, menunjukkan sedikit hasil analisa pemilihan bahan dan proses pembentukan bahan	30
Tanya Jawab	Selalu mampu menjawab pertanyaan dengan lugas, tidak memerlukan jeda dalam menjawab, interaktif menjawab menggunakan ilustrasi slide, tulisan tangan, selalu menanyakan kembali apakah sudah menjawab pertanyaan.	Bisa beberapa menjawab pertanyaan dengan lugas, memerlukan jeda dalam menjawab, interaktif tidak menjawab menggunakan ilustrasi slide, tulisan tangan, tidak menanyakan kembali apakah sudah menjawab pertanyaan.	40

Rubrik penilaian penulisan makalah

Kriteria	Baik (51-100)	Kurang (0-50)	Proporsi (%)
Organisasi	Cover ditata baik, semua unsur ada : daftar isi, daftar tabel, gambar, pendahuluan, kesimpulan, referensi	Cover ditata sederhana, salah satu unsur tidak ada : daftar isi, daftar tabel, gambar, pendahuluan kesimpulan, referensi	20
Pengetahuan/Keterampilan	Unsur yang menjadi pembahasan ditampilkan semua, menggunakan grafik, tabel, sketsa, ada analisa pemilihan bahan, analisa keekonomian, penjelasan lengkap tentang Fungsi, hambatan, tujuan, variabel bebas	Unsur yang menjadi pembahasan ditampilkan tidak semua ada, sebagian menggunakan grafik, tabel, sketsa, ada yang tidak dibahas tentang analisa pemilihan bahan, analisa keekonomian, penjelasan tidak lengkap tentang Fungsi, hambatan, tujuan, variabel bebas	70
Tepat Waktu	Diserahkan tepat waktu, terlambat dalam hitungan jam masih boleh.	Terlambat maksimum seminggu,	10

Rubrik keaktifan di kelas

Kriteria	Baik (81-100)	Cukup (51-80)	Kurang (0-50)	Proporsi (%)
Kehadiran	Selalu hadir (>90%)	hadir (>80%)	hadir (>70%)	80
Bertanya-Jawab	Selalu aktif beberapa kali bertanya/ menjawab (>50)	Bertanya beberapa sekali kali	Bertanya hanya sekali atau tidak sama sekali	20

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan model dari manajemen strategi yang efektif (CPMK-1)

Indikator

1. Ketepatan menjelaskan definisi dan model-model manajemen strategi
2. Ketepatan menjelaskan pentingnya manajemen strategi yang efektif
3. Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip dalam manajemen strategi
4. Ketepatan menjelaskan unsur-unsur yang berperan dalam proses manajemen strategi perusahaan

I. Materi Pembelajaran : Konsep manajemen strategi

- Definisi manajemen strategi
- Model manajemen strategi
- Manfaat manajemen strategi
- Pedoman manajemen strategi yang efektif
- Unsur-unsur perencanaan

II. Metode Pembelajaran : Kuliah
Small Group Discussion

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan pertama

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)

Indikator

1. Ketepatan menjelaskan konsep dan karakteristik visi misi yang tepat
2. Ketepatan menjelaskan pentingnya visi misi yang tepat dalam perusahaan
3. Ketepatan mengevaluasi pernyataan visi misi perusahaan

I. Materi Pembelajaran : Identifikasi visi misi perusahaan
- Konsep dan karakteristik visi misi
- Pentingnya visi misi
- Perumusan dan evaluasi pernyataan visi misi

II. Metode Pembelajaran : Kuliah
Small Group Discussion
Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :
Pertemuan kedua
A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.
C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks
Semester : III
Jumlah pertemuan : 1 kali
Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit
Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang
2. Ketepatan memilih strategi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

I. Materi Pembelajaran : Merumuskan tujuan jangka panjang
- Tipe-tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang
- Strategi integrasi, strategi intensif, strategi diversifikasi, strategi defensive
- 5 strategic generic Porters

II. Metode Pembelajaran : Kuliah
Small Group Discussion
Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :
Pertemuan ketiga
D. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
E. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.
F. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menganalisis rumusan strategi perusahaan (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan pengertian strategi korporat dan strategi unit bisnis
2. Ketepatan menjelaskan keterkaitan strategi korporat dan strategi unit bisnis
3. Ketepatan merumuskan strategi korporat dan strategi unit bisnis

I. Materi Pembelajaran : Strategi korporat dan strategi unit bisnis

- Pengertian strategi korporat dan strategi unit bisnis
- Keterkaitan strategi korporat dan strategi unit bisnis
- Formulasi strategi korporat
- Formulasi strategi unit bisnis

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan keempat

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK- 2)

Indikator

1. Ketepatan menjelaskan kaitan lingkungan bisnis eksternal dengan strategi perusahaan
2. Ketepatan melakukan analisa terhadap lingkungan eksternal perusahaan guna perumusan strategi

I. Materi Pembelajaran : Identifikasi lingkungan bisnis eksternal

- Analisis politik, ekonomi, sosial budaya, teknologi, dan lingkungan ekologis
- Analisis industry : Porter's five forces, industry value-chain, strategic groups
- Analisis competitor
- Analisis SWOT : identifikasi Opportunities & Threats
- Identifikasi Key Success Factors (KSFs)

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kelima

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mempertimbangkan lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam perumusan strategi perusahaan (CPMK- 2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan kaitan lingkungan bisnis internal dengan strategi perusahaan
2. Ketepatan melakukan analisa terhadap lingkungan internal perusahaan guna perumusan strategi

I. Materi Pembelajaran : Identifikasi lingkungan bisnis internal

- Analisis SWOT : identifikasi Strengths & Weaknesses
- RBV (Resource-based View)
- Meng-assess sumber daya dan kapabilitas sebagai daya saing (value-chain analysis dan VRIO approach)
- Analisis manajemen, marketing, serta financial & accounting di internal perusahaan

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan keenam

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan hal-hal yang perlu diperhatikan saat implementasi strategi
2. Ketepatan mengidentifikasi potensi masalah saat implementasi strategi
3. Ketepatan mengidentifikasi modal yang diterapkan saat implementasi strategi
4. Ketepatan menyusun rencana aksi guna meminimalisir terjadinya konflik dan resistensi terhadap perubahan saat implementasi

I. Materi Pembelajaran : Implementasi dan pengendalian strategi

- Aspek penting yang perlu diperhatikan saat implementasi strategi
- Masalah yang dihadapi
- Modal yang diterapkan
- Manajemen konflik dan resistensi terhadap perubahan saat implementasi

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan ketujuh

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mengevaluasi pembelajaran selama 7 kali pertemuan

Indikator : Ketepatan mengkritisi kasus terkait manajemen strategi perusahaan ditinjau dari ketepatan mengkritisi rumusan visi, misi, tujuan jangka panjang, serta strategi korporat dan unit bisnis perusahaan; ketepatan menganalisis situasi lingkungan eksternal dan internal perusahaan; dan menganalisis potensi masalah saat proses implementasi strategi.

I. Materi Pembelajaran : Ujian Tengah Semester

II. Metode Pembelajaran : Review kasus yang diberikan

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kedelapan

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan tata cara ujian

C. Kegiatan Akhir : Mengumpulkan laporan review mahasiswa

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar : Materi kuliah 7 kali pertemuan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu merencanakan proses implementasi dan evaluasi strategi (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan karakteristik evaluasi strategi
2. Ketepatan mengukur efektivitas strategi
3. Ketepatan menjelaskan peran corporate culture dan leadership dalam evaluasi strategi

I. Materi Pembelajaran : Evaluasi strategi

- Karakteristik evaluasi strategi
- Mengukur kinerja organisasi
- Peta strategi balanced scorecard
- Sistem evaluasi strategi yang efektif
- Corporate culture dan leadership

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kesembilan

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan prinsip terkait etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan dari suatu perusahaan
2. Ketepatan menjelaskan indikator penerapan prinsip etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan oleh perusahaan

I. Materi Pembelajaran : Etika, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan

- Menyesuaikan strategi perusahaan dengan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan
- Kendala perubahan standar
- ISO sertifikasi perusahaan

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kesepuluh

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.
5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 1 kali

Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mengintegrasikan isu lingkungan dan sosial ke dalam proses manajemen strategi perusahaan (CPMK-2)

Indikator :

1. Ketepatan menjelaskan dampak globalisasi dan perkembangan TI terhadap strategi bisnis perusahaan
2. Ketepatan merumuskan strategi yang dapat diambil perusahaan guna menyesuaikan diri dengan tuntutan globalisasi dan perkembangan TI

I. Materi Pembelajaran : Globalisasi & perkembangan teknologi informasi

- Tantangan globalisasi : organisasi multinasional, kelebihan dan kelemahan operasi internasional, iklim bisnis perusahaan asing, komunikasi perusahaan beda negara
- Tantangan bisnis sebagai akibat perkembangan TI
- Strategi kompetisi di pasar asing

II. Metode Pembelajaran :

1. Kuliah
2. *Small Group Discussion*
3. Latihan kasus

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kesebelas

A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.

B. Kegiatan Inti : Menjelaskan materi, memberikan kasus, kemudian melakukan diskusi dan tanya jawab terkait topik perkuliahan.

C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar :

1. Solihin, Ismail (2012). Manajemen Strategi. Bandung. Erlangga
2. Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung. Refika Aditama.
3. Manullang, Laurence A. (2014). Teori dan Aplikasi Manajemen : Komprehensif Integralistik. Jakarta. Mitra Wacana Media.
4. Gunn, Simon A. Burtonshaw. (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen. Jakarta. Indeks.

5. Sumber lain yang relevan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks

Semester : III

Jumlah pertemuan : 2 kali

Alokasi Waktu : 2 x (2 x 50) Menit

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)

Indikator :

1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan terkait manajemen strategi dari kasus perusahaan yang diberikan
2. Ketepatan merumuskan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dari kasus perusahaan yang diberikan

I. Materi Pembelajaran :

1. Studi kasus perusahaan ritel & manufaktur
2. Studi kasus organisasi non-profit

II. Metode Pembelajaran :

1. *Small Group Discussion*
2. Presentasi kelompok

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan kedua belas

- A. Kegiatan Awal: Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
- B. Kegiatan Inti : Memberikan kasus, kemudian mahasiswa melakukan diskusi kelompok terkait kasus yang diberikan, lalu mempresentasikannya.
- C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

Pertemuan ketiga belas

- A. Kegiatan Awal: Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
- B. Kegiatan Inti : Memberikan kasus, kemudian mahasiswa melakukan diskusi kelompok terkait kasus yang diberikan, lalu mempresentasikannya.
- C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar : seluruh materi pertemuan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;

2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks
 Semester : III
 Jumlah pertemuan : 2 kali
 Alokasi Waktu : 2 x (2 x 50 Menit)
 Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dalam perusahaan (CPMK-3)

Indikator :

1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan terkait manajemen strategi dari kasus perusahaan yang dipilih
2. Ketepatan merumuskan rekomendasi terkait permasalahan manajemen strategi dari kasus

I. Materi Pembelajaran : Studi kasus perusahaan
 - Mahasiswa memilih satu perusahaan yang akan dianalisis lalu mengumpulkan data yang diperlukan
 - Mahasiswa menganalisis permasalahan terkait manajemen strategi di dalam perusahaan lalu merumuskan saran rekomendasi penyelesaian masalah
 - Mahasiswa mempresentasikan laporannya untuk mendapatkan umpan-balik

II. Metode Pembelajaran : Presentasi laporan kasus (individual)

III. Langkah-langkah Pembelajaran :

Pertemuan keempat belas

- A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
- B. Kegiatan Inti : Memberikan kasus, kemudian mahasiswa melakukan diskusi kelompok terkait kasus yang diberikan, lalu mempresentasikannya.
- C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

Pertemuan kelima belas

- A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
- B. Kegiatan Inti : Memberikan kasus, kemudian mahasiswa melakukan diskusi kelompok terkait kasus yang diberikan, lalu mempresentasikannya.
- C. Kegiatan Akhir : Memberikan kesempatan bertanya dan menyimpulkan isi materi, lalu menutup kelas dengan do'a.

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar : seluruh materi pertemuan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;

2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN

Nama, Kode, dan sks MK : Manajemen Strategi, MPI 433, 2 sks
Semester : III
Jumlah pertemuan : 1 kali
Alokasi Waktu : 2 x 50 Menit
Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

Kemampuan akhir (Sub-CPMK) : Mahasiswa mampu mengevaluasi pembelajaran selama 7 kali pertemuan

Indikator : Pengumpulan laporan kasus individual

I. Materi Pembelajaran : Ujian Akhir Semester

II. Metode Pembelajaran : Pengumpulan laporan kasus individual

III. Langkah-langkah Pembelajaran :
Pertemuan keenam belas

- A. Kegiatan Awal : Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan do'a.
- B. Kegiatan Inti : Mengumpulkan laporan kasus mahasiswa
- C. Kegiatan Akhir : Menutup kelas dengan do'a

IV. Alat/Bahan/Sumber Belajar : Materi kuliah 14 kali pertemuan

Penilaian Hasil Belajar :

1. PS : Partisipasi 10% ;
2. PR : Tugas dan Aktivitas di dalam Kelas 50% ;
3. UTS : Ujian Tengah Semester 15% ;
4. UAS : Ujian Akhir Semester 25%



UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM STUDI : MAGISTER PSIKOLOGI

KONTRAK KULIAH

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Strategi
Kode Mata Kuliah	: MPI 433
Bobot Mata Kuliah	: 2 SKS
Dosen Pengasuh	:

1. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini mempelajari berbagai topik strategis pada manajemen baik perusahaan maupun organisasi lainnya perusahaan. Perkembangan dan penerapan manajemen strategis dalam perusahaan dengan diawali pembentukan filosofi visi misi, melakukan penilaian lingkungan strategis sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada termasuk yang berbasis virtual, perumusan langkah-langkah strategis, audit strategis serta kasus-kasus pada perusahaan.

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi dari manajemen strategi yang efektif (CPL-1)
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan unsur-unsur penting perencanaan manajemen strategi (CPL-1, CPL-2)
3. Mahasiswa mampu mendesain manajemen strategi yang efektif bagi perusahaan (CPL-2, CPL-3)

3. METODE PEMBELAJARAN

Perkuliahan ini berlangsung melalui strategi pembelajaran Student Center Learning (SCL)

4. ATRIBUT SOFT SKILL

Atribut-atribut soft skill yang akan dikembangkan pada mahasiswa melalui perkuliahan adalah objektif, analitis, dan kerjasama.

5. PENGENDALIAN MUTU

Pengendalian mutu perkuliahan dilakukan melalui penilaian terhadap mandiri dan terstruktur, aktivitas diskusi, tugas harian, quiz dan tampilan soft skill.

6. EVALUASI

Evaluasi dilakukan dengan menggabungkan nilai capaian mahasiswa pada seluruh item kendali mutu dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

- Partisipasi (Ps) = 10 %
- Tugas dan Quiz = 50 %
- UTS = 15 %
- UAS = 25 %

Berdasarkan item kendali mutu tersebut diperoleh nilai akhir mahasiswa

Catatan :

- a. Mahasiswa yang dapat mengikuti Ujian Tengah Semester dan Akhir Semester adalah mahasiswa yang telah mengikuti perkuliahan sebanyak 75%. Bagi mahasiswa yang kehadirannya tidak mencukupi 75%, fakultas tidak boleh mengizinkannya mengikuti Ujian Tengah dan Akhir Semester.
- b. Dosen harus mengisi titik-titik pada tiap komponen dan nilainya tidak berada di luar range/kisaran yang telah ditentukan dan totalnya 100%
- c. Fakultas melalui rapat dapat menentukan persentase penilaian dalam batas range/kisaran yang telah kami tentukan.

7. PENILAIAN

Penilaian terhadap mahasiswa ditentukan oleh hasil belajar mahasiswa sendiri dengan menggunakan sistem Penilaian Acuan Norma (PAN)

8. RENTANG NILAI

- A = ≥ 85
- B+ = 77.5 - 84.9
- B = 70- 77.9
- C+ = 62.5- 69.9
- C = 55 - 62.9
- D = 45 - 54.9
- E = ≤ 44.9

Nilai TL yang dahulunya K, dapat diberikan jika mahasiswa tidak mengikuti perkuliahan atau kehadirannya lebih kecil dari 75 % atau tidak mengikuti Ujian Akhir.

Bobot nilai TL = 0 (nol) dan mahasiswa yang bersangkutan tidak dapat melakukan Semester Pendek untuk mata kuliah tersebut.

9. NORMA AKADEMIK/TATA TERTIB PERKULIAHAN

- a. Mahasiswa wajib mengikuti tepat waktu. Mahasiswa yang terlambat lebih dari 15 menit tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan.
- b. Mahasiswa yang tidak hadir karena alasan yang dibenarkan menurut peraturan, menyerahkan surat ijin kepada dosen mata kuliah selambat-lambatnya pada hari perkuliahan berikutnya.
- c. Jika dosen tidak dapat hadir pada jadwal yang telah ditetapkan karena sesuatu hal, maka dosen diwajibkan memberikan informasi kepada mahasiswa paling lambat 1 hari sebelum jadwal perkuliahan.
- d. Apabila dosen tidak hadir setelah 15 menit dari jadwal kuliah, mahasiswa berhak menghubungi dosen dengan menanyakan kepada petugas waskat/piket perkuliahan tentang perkuliahan dilaksanakan atau tidak. Jika dosen tidak datang dalam waktu 2 x 15 menit dari jadwal perkuliahan maka mahasiswa berhak tidak mengikuti perkuliahan pada waktu tersebut dan perkuliahan dianggap tidak dilaksanakan.
- e. Mahasiswa wajib menyerahkan tugas-tugas kelompok atau individual yang dibebankan dosen waktu yang akan ditentukan kemudian.
- f. Mahasiswa harus berpakaian rapi dan sopan ketika mengikuti perkuliahan dan tidak boleh mengenakan sandal.
- g. Mahasiswa dilarang menghidupkan handphone (HP), makan, merokok pada saat perkuliahan berlangsung.

10.PERNYATAAN PERSETUJUAN KONTRAK

Medan,

Demikian kontrak kuliah ini kami buat bersama tanpa ada paksaan oleh pihak manapun. Kontrak kuliah ini akan di jadikan sebagai pedoman dalam pelaksanaan perkuliahaan dan bilamana ada hal-hal yang belum termuat dalam kontrak ini tetapi dianggap perlu, maka dapat dilaksanakan atas kesepakatan bersama.

Para pihak yang bersepakat :

Dosen Pengampu,

Perwakilan Mahasiswa,

(Dr. Suryani Hardjo, MA, Psikolog)

(YYYY)

Mengetahui,
Ketua Prodi Magister Psikologi Sains

(Dr. Suryani Hardjo, M.A, Psikolog)